

The Personal **Branding** Crew

Wir haben Sie gefragt: **Für wie wichtig halten Sie persönlich Ihre ICH-Marke für die eigene Karriereentwicklung?** Hier eine Auswahl der Antworten

Aus meiner Erfahrung bei der Personalrekrutierung weiß ich, dass bei aller Fachlichkeit auch das persönliche Auftreten im Gespräch für mich eine Rolle spielt. Außerdem überzeugt es mich, wenn erkennbar wird, wofür die BewerberInnen stehen und wenn sie deutlich machen, dass sie von dem, was sie darstellen und präsentieren, selbst auch überzeugt sind.

Bettina H.

Meine Marke soll aus einem Kernbegriff bestehen, der mir wichtig ist... Schwierig ist es manchmal sie kontinuierlich zu leben bzw. sie umzusetzen... Karin R.

... Dabei verstehe ich unter der Marke ICH ein „Gesamtkunstwerk“.
Regine K.

...die eigene ICH-Marke halte ich für die eigene Karriereentwicklung für unbedingt notwendig, da wir alle Produkte und Dienstleistungen, die wir einkaufen, über Emotionen einkaufen. ...

Sobald ich/mein USP nicht mehr auswechselbar bin/ist, bin ich einzigartig und somit von großem Nutzen.

C. W.

...Ich halte die Ich-Marke als Freiberuflerin für immens wichtig. Mein guter Name steht für Qualität, Fantasie und Zugewandtheit.

Barbara D.

..die Marke ICH halte ich für sehr wichtig! Die Frage ist nur, wie man diese geschickt im Alltag ausfüllt...
Annette B.

...Ich halte eine Platzierung der eigenen Marke für ausgesprochen wichtig und wüsste gern, wie das gut gelingt.

Susann D.

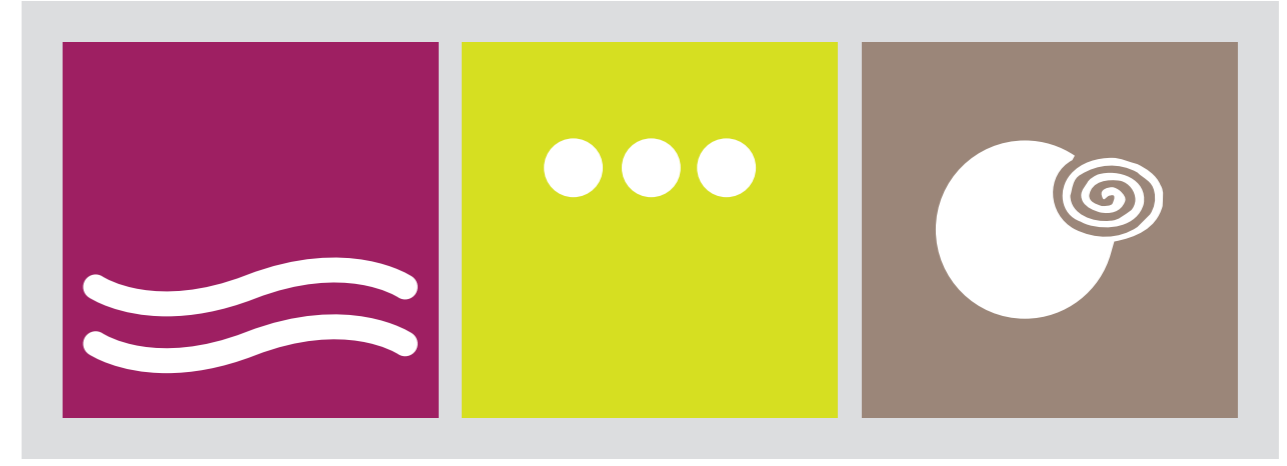
Eine ICH MARKE halte ich für wichtig, um sich selbst positiv zu vermarkten und bekannt zu machen. Es kann Sympathien wecken, beim Netzwerken helfen und die eigene Präsenz stärken.

Katja G.

..Mir zeigte eine 7-wöchige krankheitsbedingte Abwesenheit, dass ich in 19 Jahren Betriebszugehörigkeit eine ICH-Marke geschaffen habe... Mein überaus strukturiertes Arbeiten als Office-Managerin, meine vielen Kontakte, entstanden durch ständiges Netzwerken, das alles wurde in dieser Zeit schmerzlich vermisst.

Manuela T.





The Personal **Branding** Crew

Mut zur ICH-Marke

Ihr Branding

bestimmt Ihre Karriere

